



Médiatanács,
Médiatudományi Intézet

MŰSZAKI SPECIFIKÁCIÓ

2022.05.23.

VERZIÓ 1.0

VERZIÓTÖRTÉNET			
DÁTUM	VERZIÓ	LEÍRÁS	SZERZŐ
2022.04.08	0.1	Műszaki specifikáció tervezet	Dringó Béla; Szüdi János
2022.04.21	0.2	Megrendelői megjegyzések átvezetése	Dringó Béla
2022.05.05	0.3	2022.05.04-i egyeztetés szerinti változások átvezetése	Dringó Béla
2022.05.23	1.0	Műszaki specifikáció lezárása	Bimbó Kriszta

TARTALOMJEGYZÉK

1	Bevezetés	4
2	Fejlesztés irányai	4
3	Tartalmi kategorizáció	4
3.1	Kutatási terület szerint.....	4
3.2	Tartalomtípus szerint	5
3.3	Kulcsszó szerint	5
4	Tartalmak metaadatai.....	6
5	Információs architektúra (lapok és tartalmak)	7
5.1	Lapok általános felépítése.....	7
5.1.1	Fejléc.....	7
5.1.2	Lábléc.....	7
5.2	Nyitólap	8
5.2.1	Hajtás feletti, ajánló szekció	8
5.2.2	Grafikon szekció.....	12
5.2.3	Legújabb publikációnk szekció.....	12
5.2.4	Podcast szekció	14
5.3	Kutatási terület szerinti rovatoldalak	14
5.3.1	Ismertető szekció	15
5.3.2	Kulcsszó szekció.....	15
5.3.3	Kiemelt publikáció szekció	16
5.3.4	Publikációink szekció	16

5.3.5	Egyéb anyagaink szekció	17
5.4	Összes címkénk oldal	18
5.5	Publikációink rovatoldal	19
5.5.1	Ismertető szekció	19
5.5.2	Kulcsszó szekció.....	19
5.5.3	Kiemelt publikáció szekció	19
5.5.4	Kiadványaink szekció	19
5.5.5	Tanulmányaink szekció	20
5.6	Tartalom oldal(ak)	21
5.7	Kereső.....	25
5.8	Rólunk és munkatárs oldalak	27
5.8.1	Rólunk oldal.....	27
5.8.2	Munkatárs oldal.....	29
5.9	Angol site.....	30
6	Egyéb feladatok, funkciók	32
6.1	Süti panel.....	32
6.2	Migrálás	32
6.3	Akadálymentesség	32

1 BEVEZETÉS

A Médiatudományi Intézet célja, hogy a jelenlegi webes megjelenését az alábbi igények mentén továbbfejlessze:

1. A honlap legyen képes jóval több tartalom áttekinthető, jól rendszerezett megjelenítésére.
2. A honlap legyen képes az anyagok közötti kapcsolatok kezelésére.
3. A honlap legyen képes az MTMI publikációi mellett más kiadók, szerzők az Intézet által fontosnak tartott publikációit megjeleníteni, ezáltal a témával foglalkozó kutatók számára még hasznosabb információforrássá válni.
4. A jelenleginél jobban legyen látható az Intézet és munkatársainak feladata és munkássága. Ezek az információk angol nyelven is elérhetőek legyenek.

A Médiatudományi Intézet tartalmai jelenleg a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság honlapjának microsite-ján (<https://nmhh.hu/mtmi/>) jelennek meg. A fenti igények kielégítését jobban szolgálja egy önálló honlap, így a fejlesztés eredményeképp egy **különálló honlap jön létre**.

2 FEJLESZTÉS IRÁNYAI

Ahhoz, hogy az új honlap elérje célját elsőként a tartalmak kategorizálását kell elvégezni. A kategóriák mentén lehetővé válik az áttekinthető, logikus „tálalás”, valamint megteremtik és kezelhetővé teszik a tartalmak közötti kapcsolatokat. Ezt kiegészíti egy, a kategóriákra támaszkodó kereső felület is.

3 TARTALMI KATEGORIZÁCIÓ

A tartalmakat az alábbi három szempont szerint kategorizáljuk.

3.1 Kutatási terület szerint

Az Intézet munkáját négy kutatási területen végzi. Ezek:

- **Média jog**
- **Médiatörténet**
- **Kárpát-medence**
- **Társadalomtudomány**

Minden tartalom legalább egy kutatási területbe tartozik.

Mivel a kutatási terület a legfontosabb szempont, ami alapján a tartalmak besorolhatóak, valamint ezek számossága nem túl nagy (és a belátható jövőben nem is bővül), ezért logikus, hogy fő navigációnak (rovatoknak) ezeket a területeket válasszuk.

A rendszer tegye lehetővé, hogy a kutatási terület nevének módosítása további fejlesztés nélkül a portál minden felületén megjelenjen.

3.2 Tartalomtípus szerint

A tartalmak egyrészt lehetnek tudományos munkák (**publikációk**), valamint az azokhoz lazábban kapcsolódó **bejegyzések**. A publikáció főtípus további típusokra osztható fel.

publikáció lehet:

- **kiadvány**
- **tanulmány**
- **elemzés**

bejegyzés lehet:

- **hír**
- **blogbejegyzés**
- **hanganyag (podcast)**
- **videó.**

Minden tartalom pontosan egy tartalomtípusba tartozik.

3.3 Kulcsszó szerint

A fentiekén túl a tartalmak lazább, kisebb tartalmi egységekbe sorolhatók, melyeket a honlap szerkesztői adnak meg. Ezeket a kisebb tartalmi besorolásokat kulcsszavakkal (címke) valósítjuk meg.

Minden tartalom tetszőleges számú (nulla, egy, vagy több) kulcsszóhoz tartozik.

4 TARTALMAK METAADATAI

Tartalmak metaadatai tartalomtípus alapján csekély mértékben, kutatási terület és kulcsszó alapján egyáltalán nem különböznek. Ezért a szerkesztőségi rendszerben egyféle tartalmat kezelünk. Ezen tartalmat az alábbi metaadatokkal írjuk le:

metaadat neve	típus	megjegyzés
valódi cím	rövid szöveg	ez jelenik meg az írás oldalán
rovatoldali cím	rövid szöveg	ez jelenik meg a kártyákon, nem kötelező
rövid ajánló	rövid szöveg	egyszerűsített wysiwyg
lead	közepes szöveg	egyszerűsített wysiwyg
leadkép	kép hivatkozás	kiadvány esetén egy álló és egy fekvő kép feltöltésére is lehetőség van.
dátum	dátum	szerepe kettős. egyrészt ennek értéke alapján lehet frissesség alapján sorba rendezni az elemeket, másrészt bejegyzés főtípusú tartalom esetén ez a dátum megjeleníthető a tartalom lapján. a migrálás során az eredeti dátumot kell megtartani
publikáció szerző	szöveges	
dokumentum	fájl	publikációk esetén egy darab PDF típusú fájl csatolható fel, amely a teljes szövegét tartalmazza az elemnek.
bejegyzés szerző	szerző hivatkozás	bejegyzés főtípusú tartalom esetén használható.
tartalomtípus	tartalomtípus hivatkozás	
kutatási területek	kutatási terület hivatkozás	
kulcsszavak	kulcsszó hivatkozás	
videó	szöveg	egy videó beágyazó kódja. videó tartalomtípus esetén ez a fő videó
podcast	szöveg	egy podcast beágyazó kódja. videó tartalomtípus esetén ez a fő podcast
tartalom	hosszú szöveg	wysiwyg. maga a tartalom.
képek	kép hivatkozás	

1. ábra: tartalmak metaadatai

5 INFORMÁCIÓS ARCHITEKTÚRA (LAPOK ÉS TARTALMAK)

5.1 Lapok általános felépítése

Minden oldal vertikálisan három fő részre tagolódik. Az oldalak tetején található fejléc és az alján elhelyezkedő lábléc minden lap esetén azonos, a tartalmi rész az oldaltípusra jellemző.

5.1.1 Fejléc

A fejlécben találhatóak a legfontosabb navigációs elemek, valamint a kiemelt jelentőséggel bíró keresés. Navigációs elem az MTMI logó, mely a nyitólapra linkel, illetve a menü.

A rovat hierarchia, így az azt reprezentáló menü is egyszintű. A menü első négy eleme a kutatási területek azonos felépítésű rovatoldalai. Ezekről vizuálisan elkülönítve jelenik meg az MTMI publikációit gyűjtő Publikációink rovat, az intézetet bemutató Rólunk rovat, valamint az English/Magyar felirat, mellyel a honlap nyelvi változatai között lehet váltani.

A menü „sticky”, tehát görgetéskor nem tűnik el, az oldal tetejére „tapad”.



2. ábra: fejléc

5.1.2 Lábléc

A láblécben szintén helyet kapnak a navigációs elemek, valamint a jogszabályok által előírt egyéb (tárhelyszolgáltató feltüntetése, adatvédelmi beállítások linkje) kötelező elemek.



3. ábra: lábléc

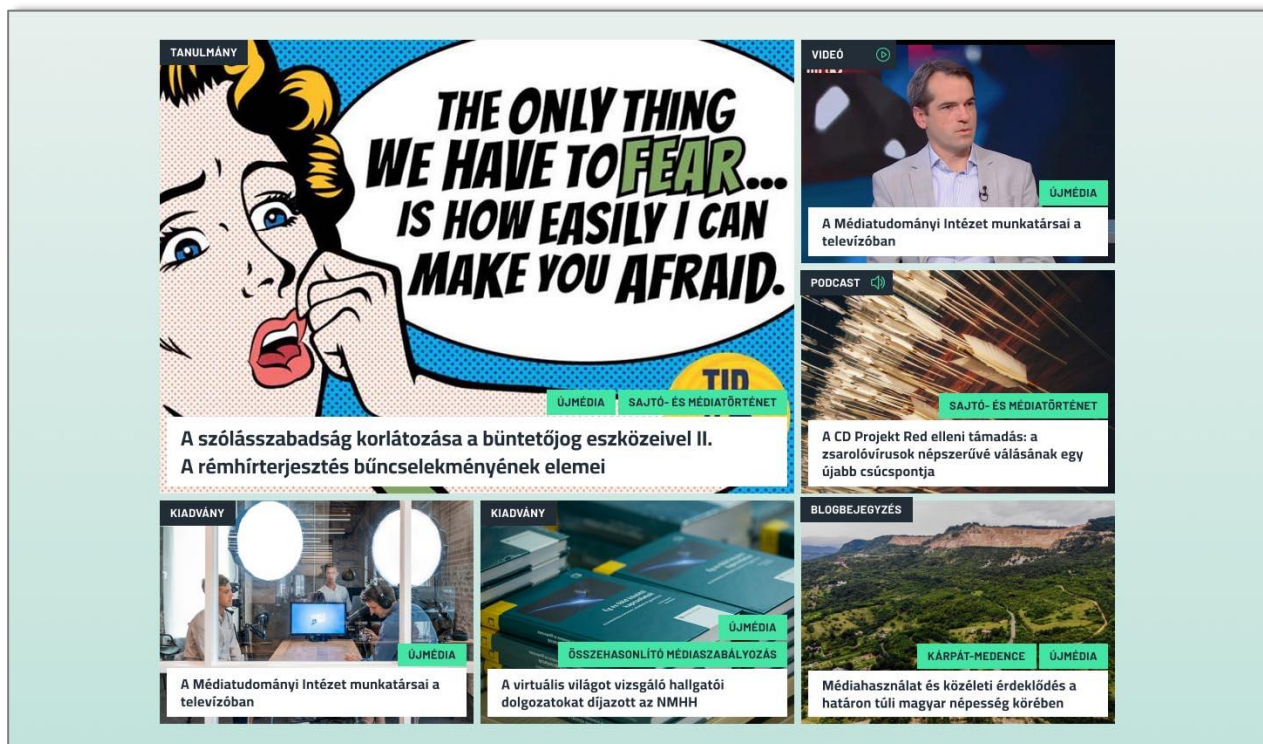
Az oldaltípusokra jellemző tartalmi részek felépítését az alábbiakban tárgyaljuk.

5.2 Nyitólap

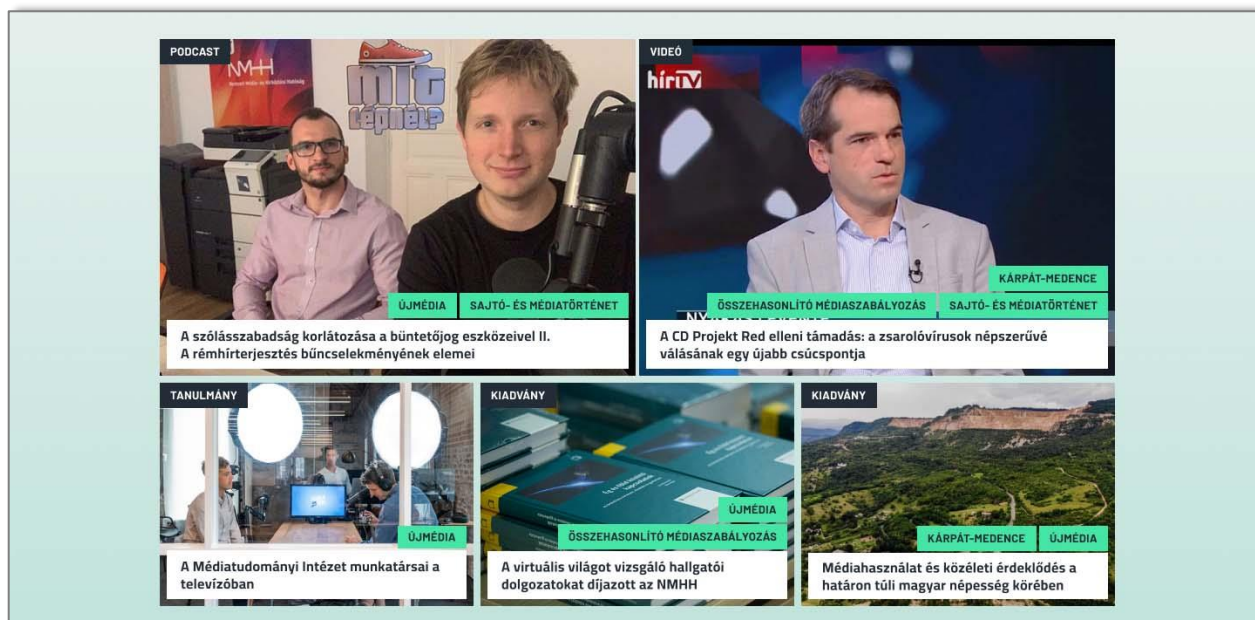
A nyitólap feladata, hogy a honlap teljes tartalmából kiemelje a legfontosabb, legfrissebb tartalmakat, épp ezért tetszőleges kategóriájú írás megjelenhet a nyitólapon. Ez alól csak a külső tartalom kivétel, hiszen a cél az, hogy ezeket csak célzott kereséssel, vagy honlapon belüli navigációval lehessen elérni.

5.2.1 Hajtás feletti, ajánló szekció

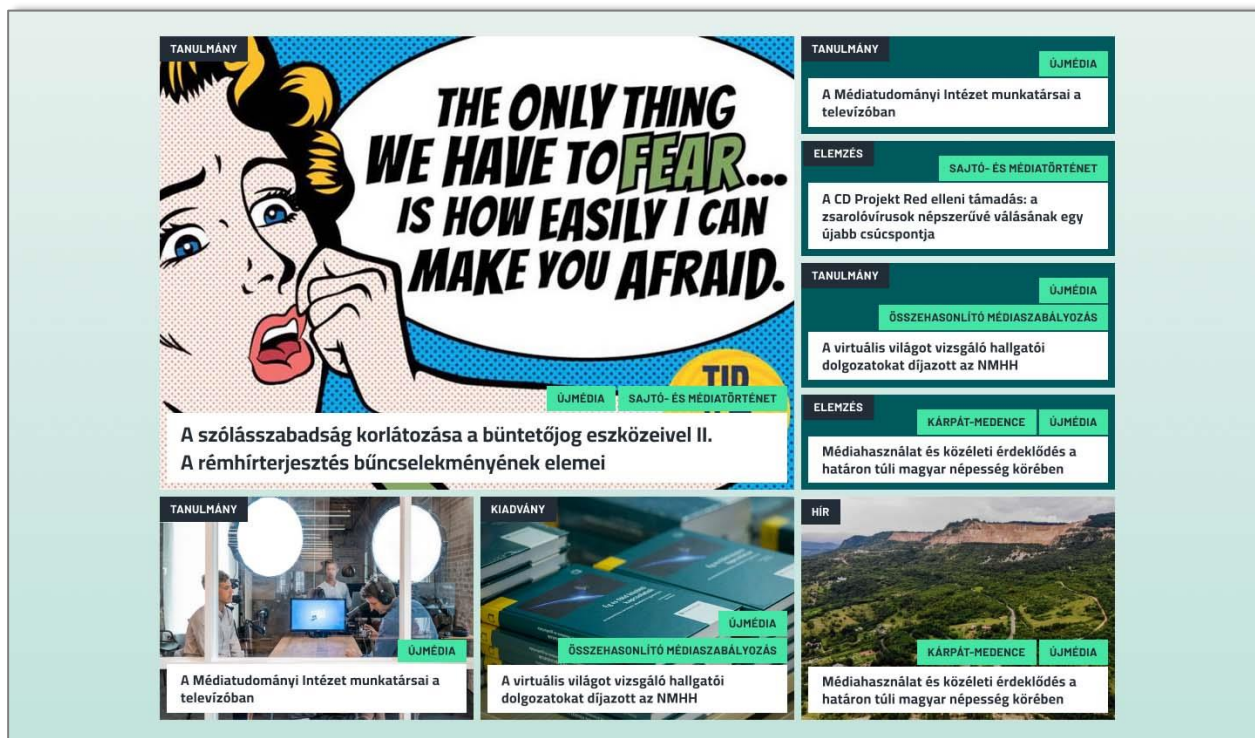
A szerkesztő által manuálisan kiválasztott (általa ajánlott) írások jelennek meg. Az írásokat card-ok (kártyák) reprezentálják, amelyek az adott elem legfontosabb információit tartalmazzák. A szekcióban lehet egy, vagy két kiemelt pozíció. Ezekre a helyekre csak fekvő leadképpel rendelkező tartalmak helyezhetők el. Normál pozícióba leadképpel, vagy kép nélküli kártya is tehető, az alábbiak szerint:



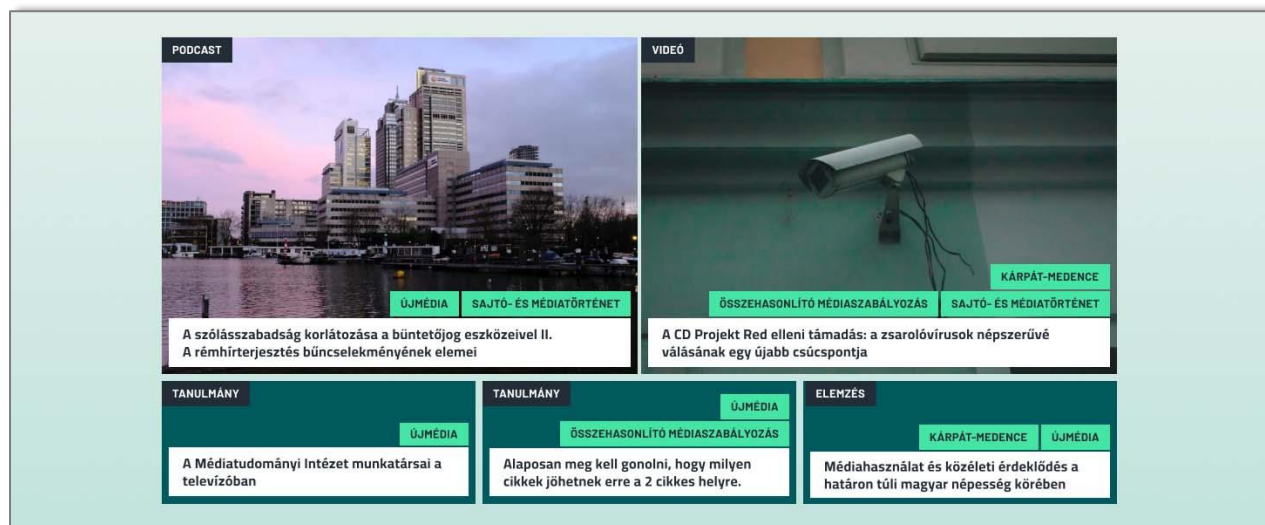
4. ábra: ajánló szekció – egy kiemelt írás, valamennyi írásnak van lead képe



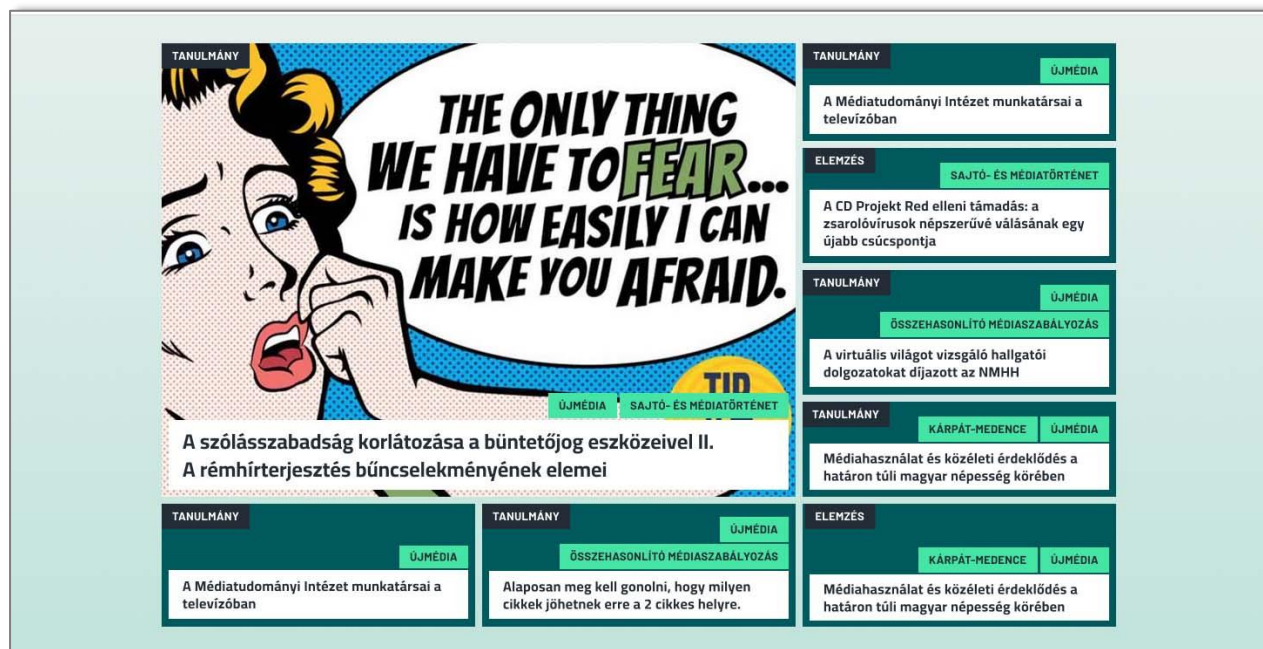
5. ábra: ajánló szekció – Két kiemelt írás, valamennyi írásnak van lead képe



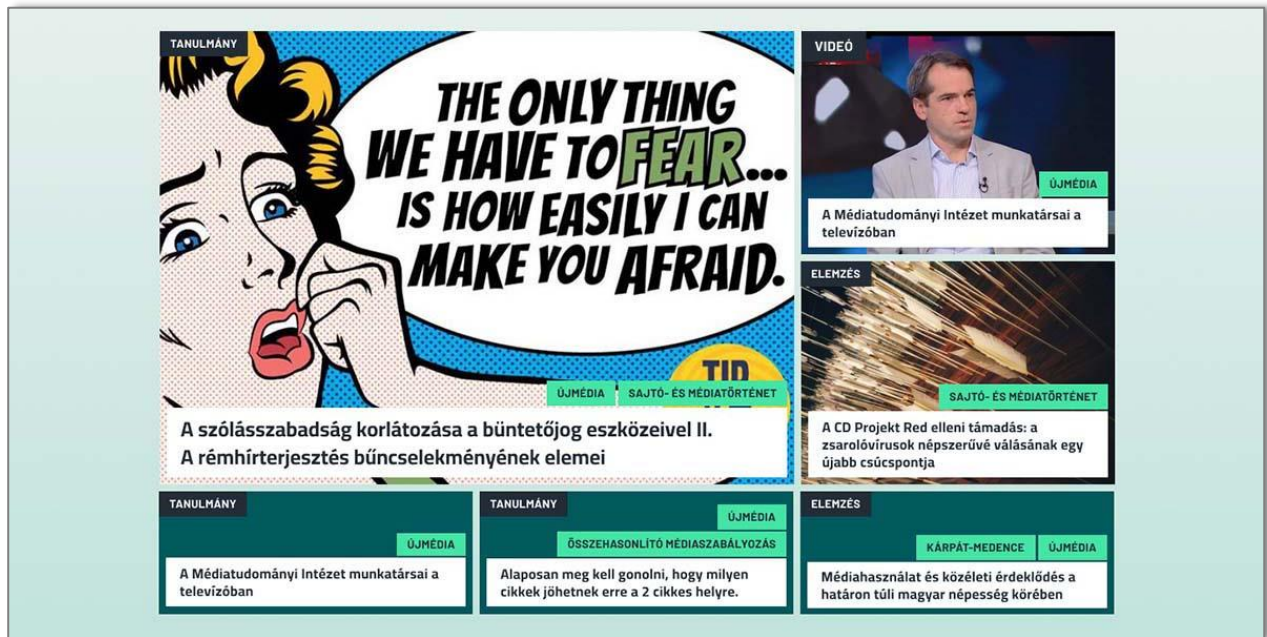
6. ábra: ajánló szekció – Egy kiemelt írás, a mellette lévő írásoknak nincs lead képe



7. ábra: ajánló szekció – Két kiemelt írás, az alsó sor írásainak nincs lead képe



8. ábra: ajánló szekció – csak a kiemelt írásnak van lead képe



9. ábra: ajánló szekció – egy kiemelt írás, az alsó sor írásainak nincs lead képe

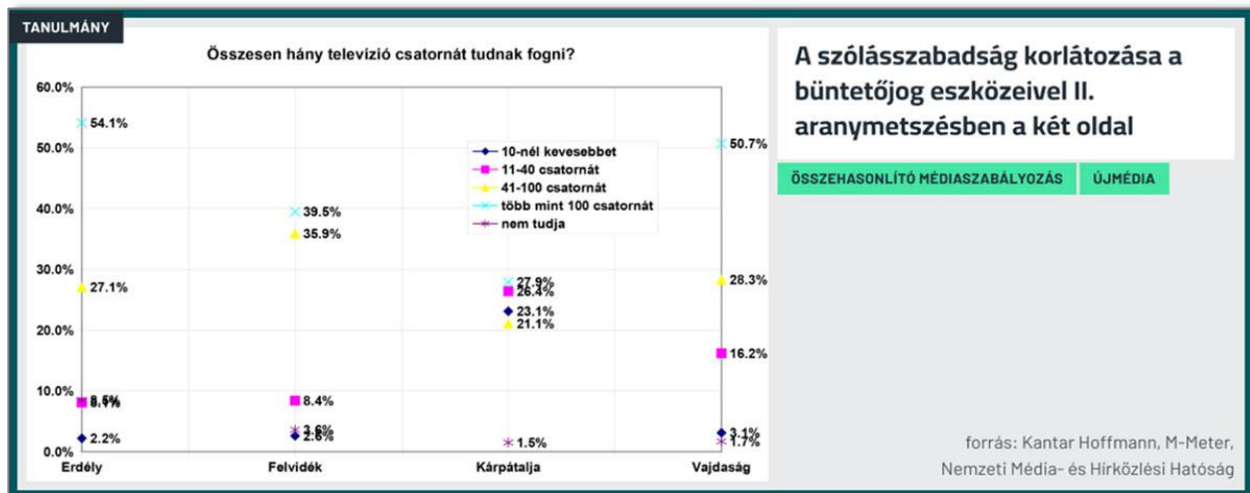
Ebbe a szekcióba tetszőleges tartalomtípusú és kutatási területű elem kerülhet. Ezért a kártyákon érdemes feltüntetni az elem ilyen kategóriáit. Ezzel a módszerrel „tanítjuk” a látogatót (milyen típusú tartalmak vannak a honlapon, milyen területekkel foglalkozik az intézet), másrészt a viz-szatérő látogatót irányítjuk, tudja, hogy milyen tartalmat kap, ha rákattint az adott kártyára.

Ugyancsak feltüntetjük a tartalomtípusokat. Videó, podcast esetén nem csak szövegesen, hanem ikonnal is utalunk rá.

Kutatási területet mindig szövegesen írunk ki.

5.2.2 Grafikon szekció

Feladata, hogy egy publikáció grafikonjának megjelenítésével hangsúlyozza az intézet elemzői, kutatói jellegét. A publikációt a szerkesztő manuálisan választja ki. A szekcióra kattintva a felhasználó a tartalmi végoldalra lép át.



10. ábra: grafikon szekció – a keret színe szürke

5.2.3 Legújabb publikációnk szekció

A szekcióban a legújabb publikáció jelenik meg, szintén a szakmai munka hangsúlyozása a cél. A publikáció megjelenítése függ attól, hogy rendelkezik-e álló leadképpel (kiadvány), vagy csak fekvő képpel, vagy nem rendeltek hozzá semmilyen sem.

LEGÚJABB PUBLIKÁCIÓNK

ÖSSZES PUBLIKÁCIÓ →

KIADVÁNY

Aczél Petra - Veszelszki Ágnes:
Kommunikáció üzletben és tudományban

Megjelent a Wolters Kluwer kiadóval közös szakkönyvsorozatunk legújabb kötete Aczél Petra és Veszelszki Ágnes tollából, amely az üzleti működésben alkalmazott innovatív megközelítésekkel és módszerekkel foglalkozik. ...

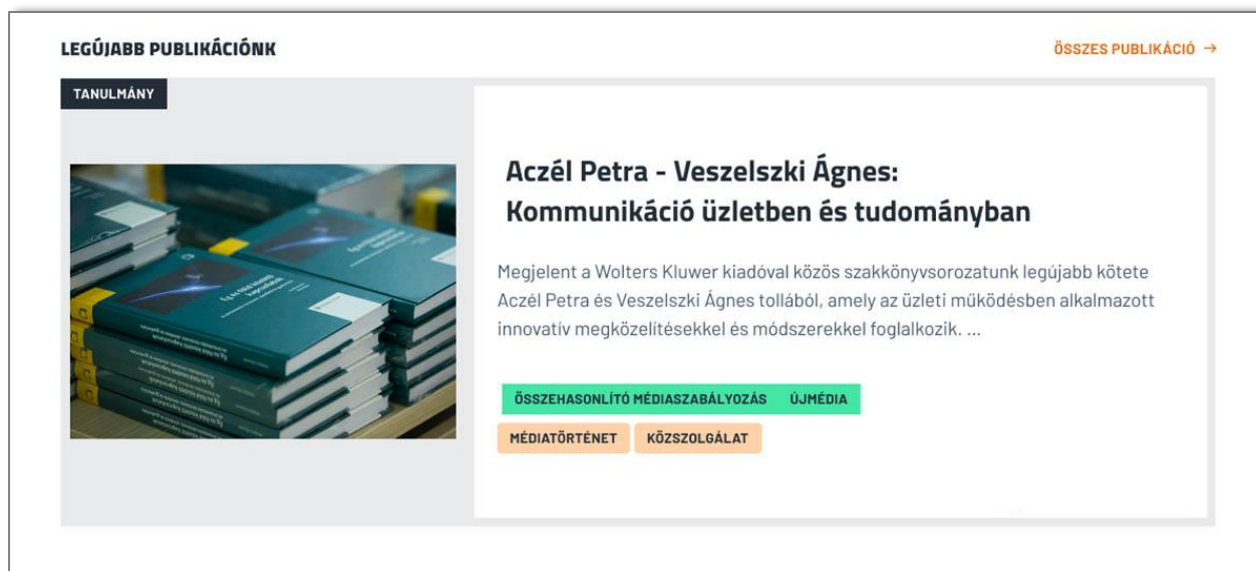
ÖSSZEHASONLÍTÓ MÉDIASZABÁLYOZÁS

ÚJMÉDIA

MÉDIATÖRTÉNET

KÖZSZOLGÁLAT

11. ábra: legújabb publikációnk szekció – álló lead képpel



12. ábra: legújabb publikációnk szekció – lead kép nélkül



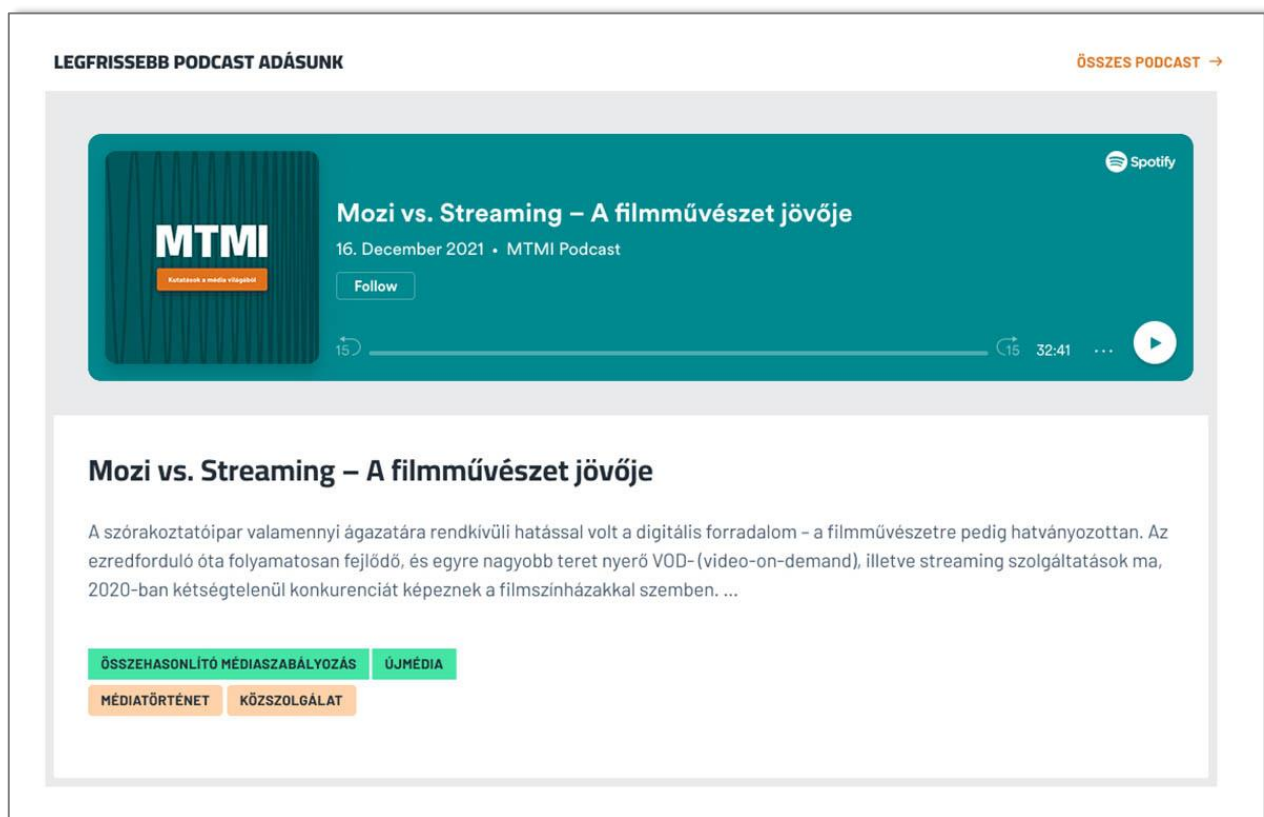
13. ábra: legújabb publikációnk szekció – fekvő lead képpel

A szekció tartalmaz egy linket (Összes publikáció), amely a kereső oldalra visz, amin az összes publikációt listázzuk.

5.2.4 Podcast szekció

Ez a szekció azon felhasználókat célozza meg, akik szívesen hallgatnak hanganyagokat. Az intézet gondozásában megjelent legfrissebb podcast a lejátszás gombra kattintva azonnal elindítható. Magára a kártyára kattintva az olvasót a [tartalmi végoldalra](#) irányítjuk.

A szekció tartalmaz egy linket, amely a kereső oldalra visz, amin az összes podcast-ot listázzuk.



14. ábra: podcast szekció

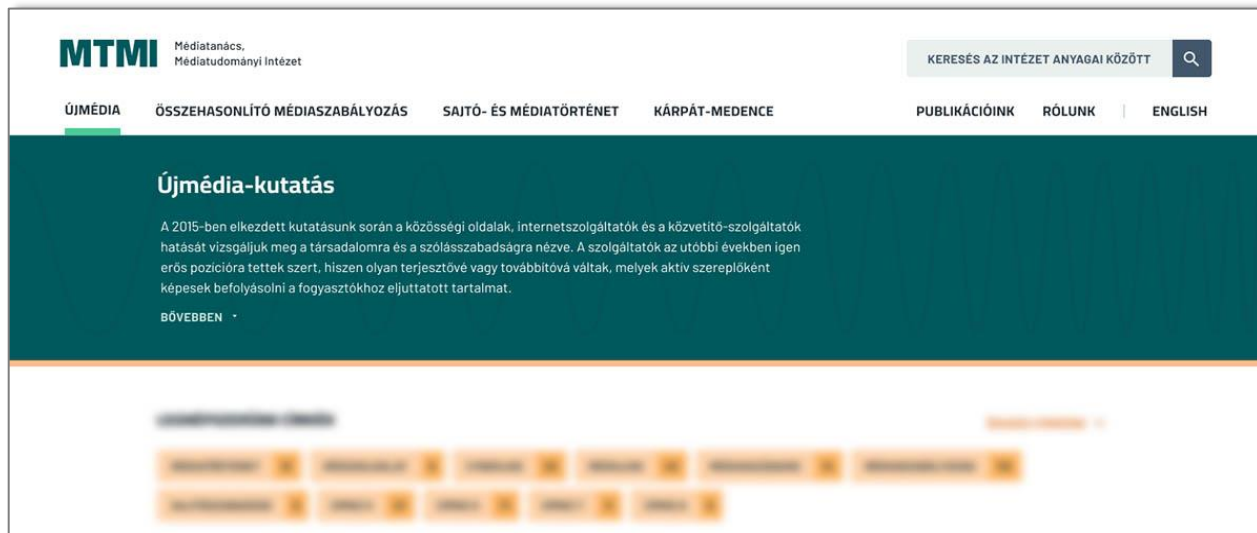
5.3 Kutatási terület szerinti rovatoldalak

Feladata az adott terület tartalmából kiemelje a legfontosabb, legfrissebb tartalmakat.

Az oldal típusából adódik, hogy az ezen megjelenő kártyákon felesleges feltüntetni a kutatási területet.

5.3.1 Ismerető szekció

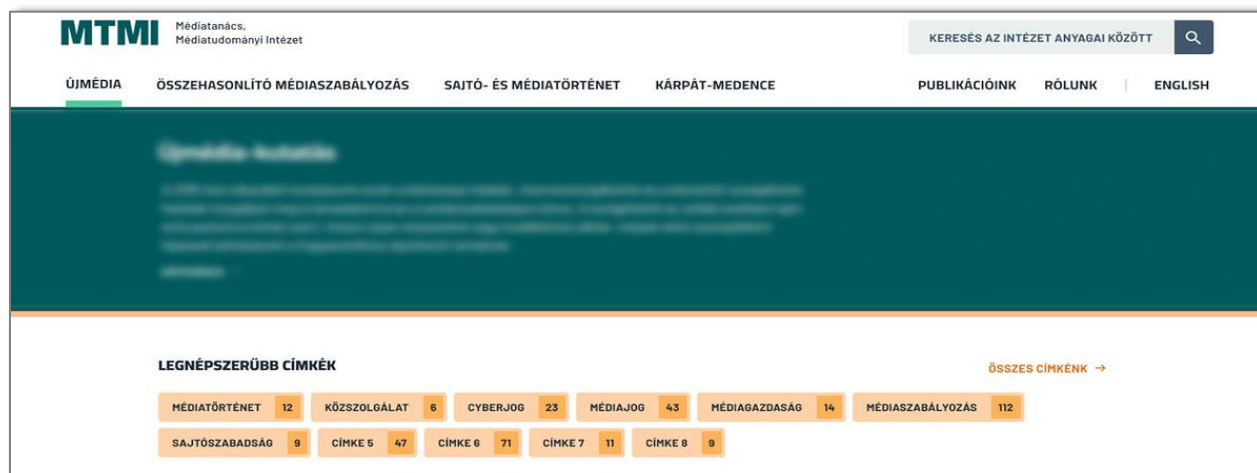
Tartalmazza a kutatási terület nevét egy rövid és – a bővebben gomb kattintása után megjelenő – hosszabb leírást.



15. ábra: kutatási terület rovatoldal – terület leírása

5.3.2 Kulcsszó szekció

A kutatási terület összes tartalmához leggyakrabban rendelt kulcsszavak listája. Rájuk kattintva a kereső oldal jelenik meg, a találatok a kutatási terület azon elemei, amelyek rendelkeznek az adott kulcsszóval. A szekció tartalmaz egy linket, amely a kereső oldalra visz, amin az összes podcast-ot listázzuk.



16. ábra: kutatási terület rovatoldal – Kulcsszó szekció

5.3.3 Kiemelt publikáció szekció

A szekcióba a szerkesztő manuálisan választja be a publikációt.

A publikáció megjelenítése függ attól, hogy rendelkezik-e álló leadképpel (kiadvány), vagy csak fekvő képpel, vagy nem rendeltek hozzá semmilyen sem (Lásd: nyitólapki Publikáció szekció).

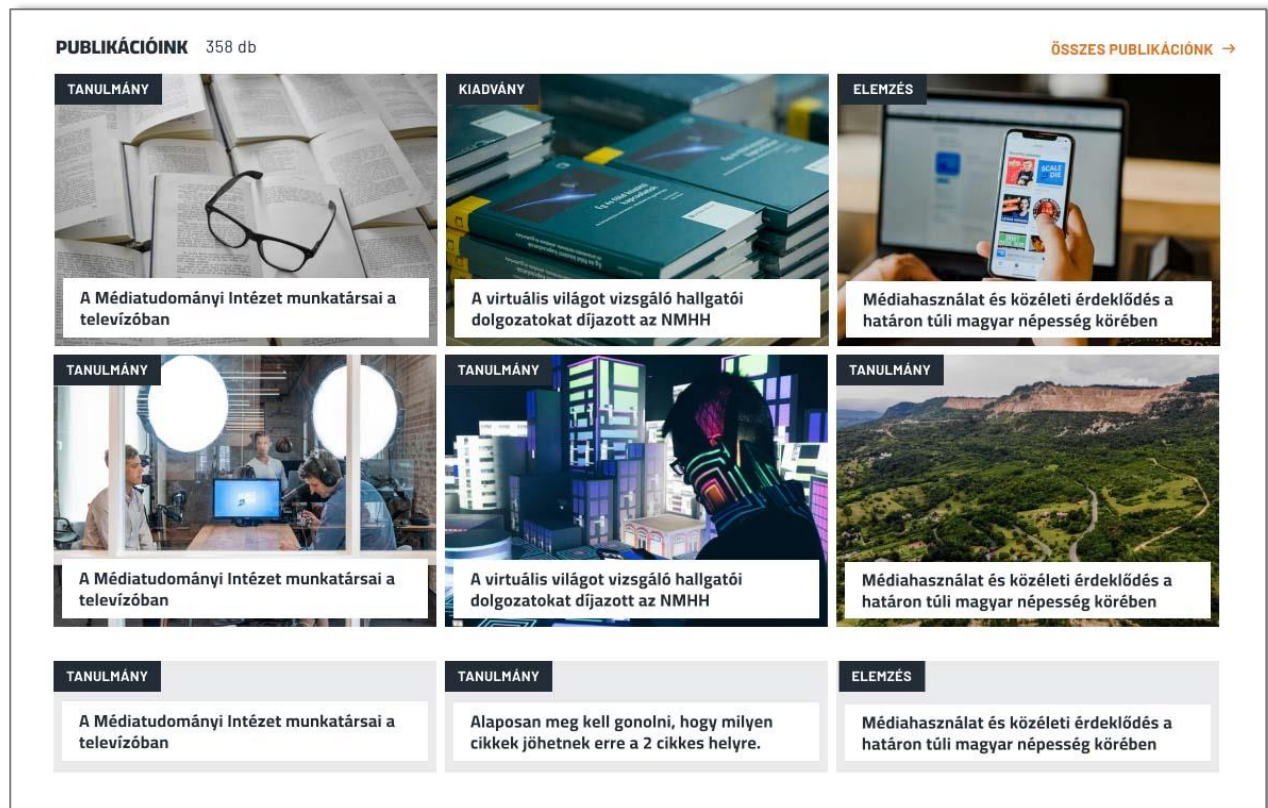


17. ábra: kutatási terület rovatoldal – kiemelt publikáció szekció

5.3.4 Publikációink szekció

A kutatási terület jelentős, friss publikációi.

A publikációkat a szerkesztő manuálisan választja ki. A publikáció megjelenhet leadképpel, vagy anélkül. A szekció linkje a kereső oldalra visz, amin az adott kutatási terület összes publikációját listázzuk.



18. ábra: kutatási terület rovatoldal – publikációink szekció

5.3.5 Egyéb anyagaink szekció

A kutatási terület legutolsó nem tudományos tartalmai. A megjelenés automatizált. A tartalmak megjelenhetnek leadképpel, vagy anélkül.



19. ábra: kutatási terület rovatoldal – egyéb anyagaink szekció

A szekció linkje a kereső oldalra visz, amin a kutatási terület összes nem tudományos tartalmát listázzuk.

5.4 Összes címkénk oldal

Egy helyen rendszerezve bemutatja valamennyi, a honlapon alkalmazott kulcsszót. A felhasználónak lehetősége van egy, vagy több címkét kiválasztani és kattintással elindítani egy keresést.

Ekkor a kereső oldal jelenik meg, a találatok a honlap azon tartalmi, amelyek rendelkeznek a kiválasztott kulcsszóval vagy kulcsszókombinációval.

The screenshot displays the 'Címkénk' (Our Tags) page on the MTMI website. The page features a dark teal header with the MTMI logo and navigation links. Below the header, a section titled 'Címkénk' explains the purpose of the tags and provides instructions on how to use them. A search bar is located at the top right of the page. The main content area shows a grid of 54 tags, each with a category name and a count. The tags are organized into four rows. Below the grid, there is a search bar with the text 'KERESÉS A KIJELÖLT CÍMSZAVAKRA' and a search icon. The footer section contains the MTMI logo, contact information, and a list of research areas and publications.

Category	Count
MÉDIAJOG	4181
MÉDIATÖRTÉNET	2584
KÖZSZOLGÁLAT	1597
CYBERJOG	987
MÉDIAGAZDASÁG	610
MÉDIASZABÁLYOZÁS	377
SAJTÓSZABADSÁG	233
KÁRPÁT-MEDENCE	144
FAKE NEWS	88
SAJTÓ	55
MÉDIATUDOMÁNYI INTÉZET	34
ELEKTRONIKUS HÍRKÖZLÉS	21
NYILVÁNTARTÁS	13
ELEKTRONIKUS HÍRKÖZLÉS-SZABÁLYOZÁS	8
FREKVENCIAGAZDÁLKODÁS	5
FILMKÉSZÍTÉS	3
VALÓSÁGSHOW	2
MŰSÖRTÁMOGATÁS	1
POSTAFELÜGYELET	1

20. ábra: összes címkénk rovatoldal

5.5 Publikációink rovatoldal

Szerepe, hogy egy helyen rendszerezve bemutassa az MTMI által kiadott kiadványokat, az Intézetben születő tanulmányokat, ezáltal kidomborítva az itt folyó tudományos munkát.

5.5.1 Ismerető szekció

Lásd: kutatási terület szerinti rovatoldal

5.5.2 Kulcsszó szekció

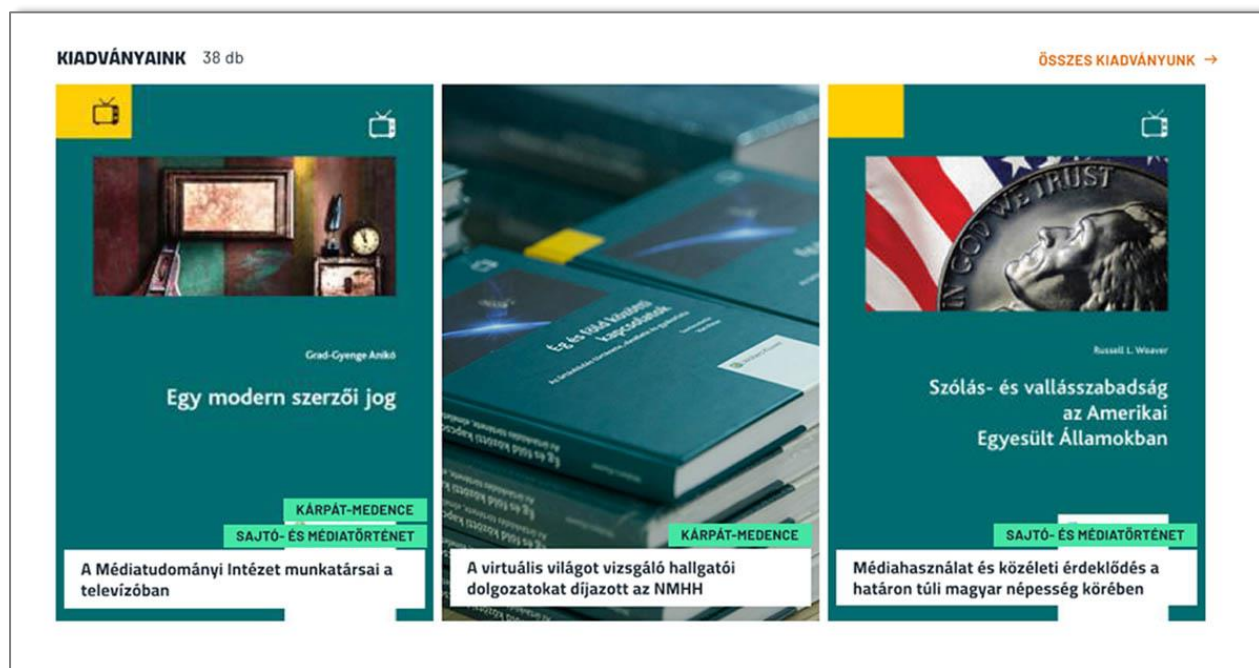
Lásd: kutatási terület szerinti rovatoldal

5.5.3 Kiemelt publikáció szekció

Lásd: kutatási terület szerinti rovatoldal

5.5.4 Kiadványaink szekció

Három legfrissebb kiadvány.

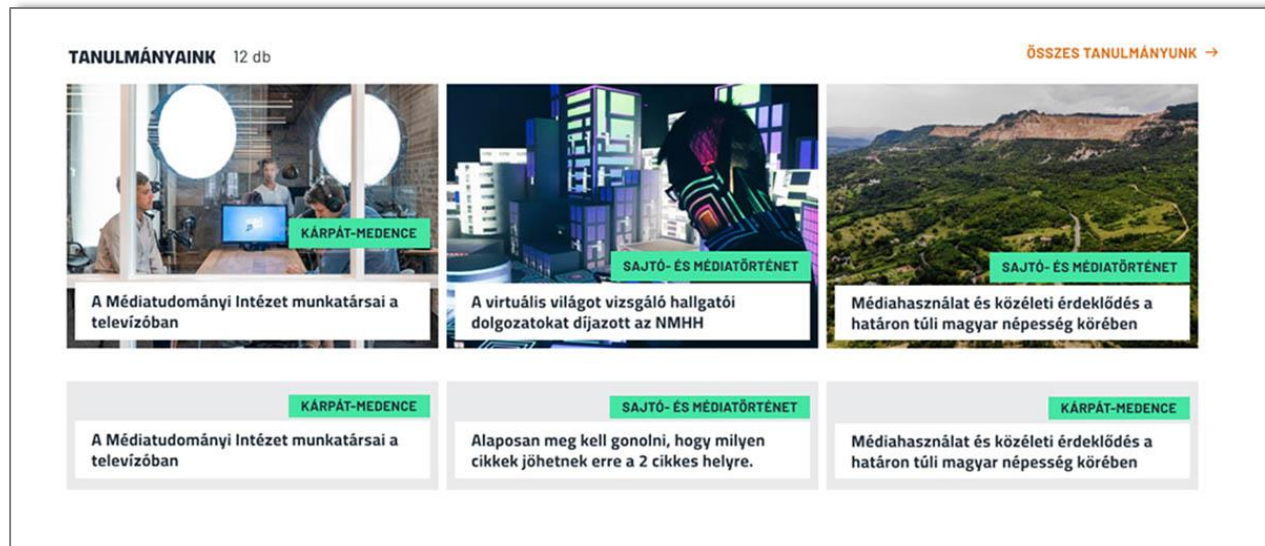


21. ábra: publikációink rovatoldal – Kiadványaink szekció

A szekció tartalmaz egy linket, amely a kereső oldalra visz, amin az összes kiadványt listázzuk.

5.5.5 Tanulmányaink szekció

Három legfrissebb tanulmány. Ha mindháromnak van leadképe, akkor képpel, ha valamelyiknek nincs, akkor anélkül jelennek meg.

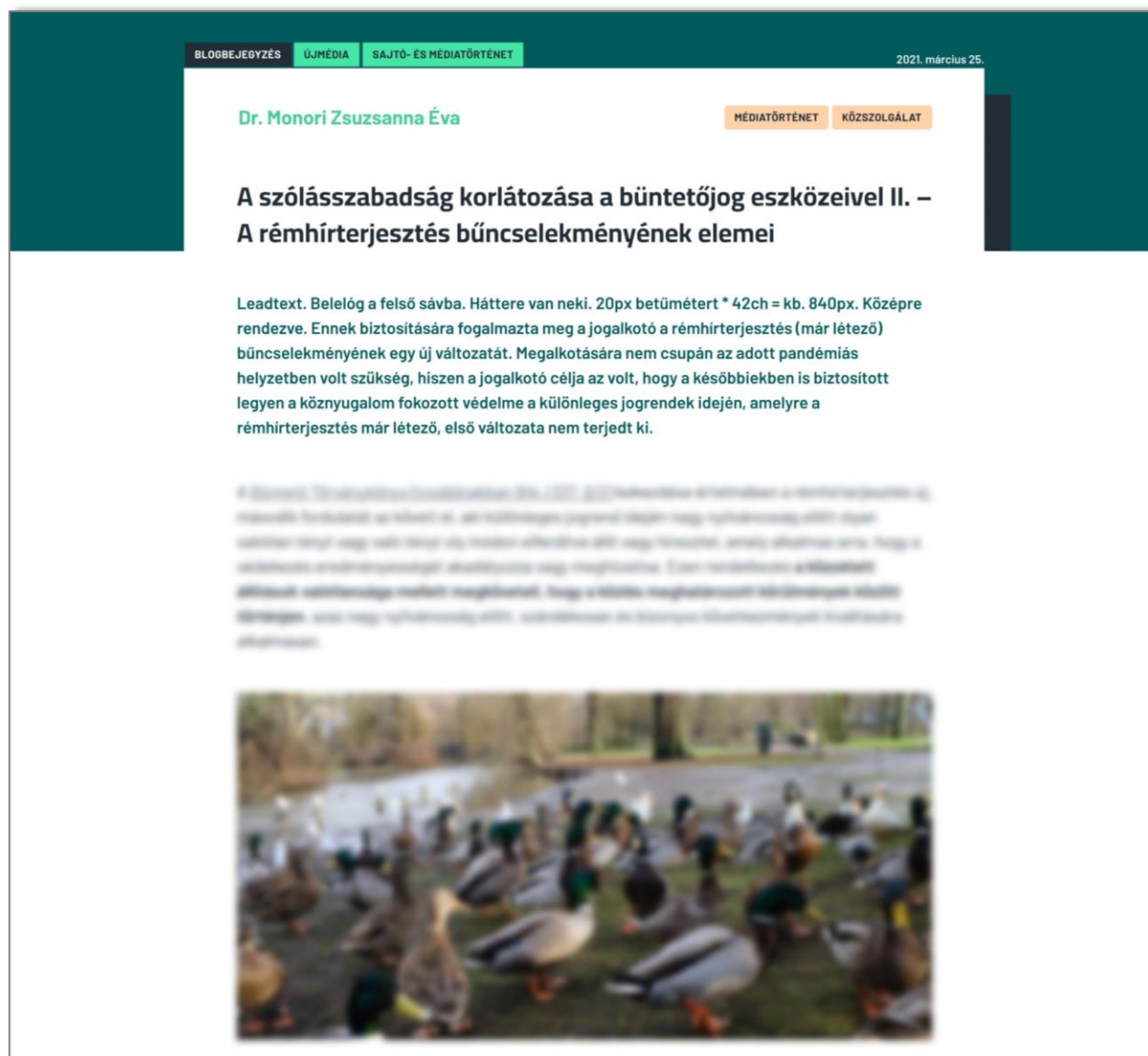


22. ábra: publikációink rovatoldal – Tanulmányaink szekció – lead képpel és anélkül

A szekció tartalmaz egy linket, amely a kereső oldalra visz, amin az összes tanulmányt listázzuk.

5.6 Tartalom oldal(ak)

Legfelül bal oldalon a tartalomtípus és a kutatási terület(ek), jobb oldalon a dátum jelenik meg. Dátum csak bejegyzésnél, ha a szerkesztő szükségesnek tartja. A következő sorban a szerzők (ha vannak) és a kulcsszavak (ha vannak) láthatóak. Ezt követi a cím, majd a lead szöveg



23. ábra: tartalom végoldal

Podcast, vagy videó esetén következik a média objektum.

Ezután jelenik meg a leíró tartalom. Ez is opcionális (például videó, podcast esetén). Ez a rész legfőképp szöveges információt tartalmaz, de lehetnek benne képek, táblázatok, grafikonok, beágyazott média tartalmak is.

Ezután a tartalom megosztását megkönnyítő modul jelenik meg. Amennyiben a böngésző rendelkezik beépített megosztás funkcióval (legfőképp mobil, tablet eszközök esetén) akkor a megjelenő gomb lenyomásával ezt a funkciót hívjuk meg. A gomb felirata ebben az esetben „Megosztom”. Ha nincs ilyen funkció, akkor a gomb lenyomásával a tartalom URL-jét másoljuk a vágólapra, felirata „Link másolása”.

The screenshot displays a web interface with a dark teal header. On the left, navigation tabs include 'VIDEÓ', 'ÚJ MÉDIA', and 'SAJTÓ- ÉS MÉDIATÖRTÉNET'. The date '2021. március 25.' is on the right. The main content area features the name 'Dr. Monori Zsuzsanna Éva' and buttons for 'MÉDIATÖRTÉNET' and 'KÖZSZOLGÁLAT'. The article title is 'A Médiatudományi Intézet munkatársai a televízióban'. The text below mentions Nyakas Levente and Papp János Tamás. A video player shows a studio discussion with a large screen in the background displaying a woman's face. A blue banner at the bottom of the video frame reads 'A 10-14 ÉVES LÁNYOK ÖNGYILKOSSÁGI RÁTÁJA 131%-AL NÖTT AZ ELMŰLT EGY ÉVTIZEDBEN'. Below the video, a paragraph discusses the 'Social Dilemma' documentary and social media algorithms. At the bottom, there is a 'MEGOSZTOM' button and a share icon.

24. ábra: tartalom beágyazott videóval

Ha van csatolt dokumentum (publikáció esetén), akkor azt egy olyan tartalmi blokkban tesszük elérhetővé és letölthetővé, amely megismétli a szerzőket, a címet, tartalmaz egy PDF ikont, valamint egy „Letöltöm” gombot.

KIADVÁNY
MÉDIA
GAZDASÁGTAN

MÉDIA
GAZDASÁGTAN

Koltay András, Nyakas Levente:
A Média gazdaságtanának kézikönyve

Gálik Mihály és Csordás Tamás szerkesztésében jelent meg Médiatudományi Könyvtár sorozatunk legújabb kötete, a Média gazdaságtanának kézikönyve.

A Média gazdaságtanának kézikönyve két évet átfogó kutatási projekt eredménye. A munka 2017 őszén kezdődött el a Budapesti Corvinus Egyetem Marketing és Média Intézetén belül éppen megalakult Digitális Marketing, Média és Design Kutatóközpont projektjeként, és nagyjából két évre állt össze annak a terjedelmes kötetnek a végső változata, amelyet most a szerkesztők és a szerzők útjára bocsátanak.

A hazai média-gazdaságtani kutatások kezdete visszanyúlik az 1980-as évek második felére, hogy azután az 1990-ben bekövetkezett társadalmi-politikai rendszerváltozást követően nálunk is teret kapjon a szaktudományok széles palettáján. Az első magyar médiagazdaságtan tankönyv 1995. évi megjelenését követően a 2014-es évvel bezárólag még öt további jelent meg, követve nemcsak a média világában, hanem a magyar felsőoktatás szerkezetében beállt változásokat is. A mostani Kézikönyv is beleillik a sorba, de már csak részben.

Jelen munka a média-gazdaságtan területén az idők alatt megszerzett tudásalapra épít, és fő célként egy olyan kézikönyv elkészítését tűzte ki, amely egyrészt a tankönyv és a tudományos monográfia jellemzőit összegezve szolgálja a médiagazdaságtan-oktatást, másrészt, a szerzők szándéka szerint, referenciamunka lehet az adott szaktudományban egy szélesebb, akadémiai és üzleti közönség számára.

A kézikönyvben helyet kap annak a háttérnek a bemutatása is, amelybe maguk a médiatermékek, valamint előállításuk, terjesztésük és fogyasztásuk beágyazódnak. Ezen belül a kötet megpróbálta érzékeltetni a diszciplína klasszikus közgazdaságtani tárgyalásának kapcsolódását a hálózati gazdaság (network economy), a figyelemgazdaság (attention economy) vagy, összefoglalóan, az internetgazdaság (internet economy) azon tárgyköreihez, amelyek a média működése szempontjából relevánsak.

MEGOSZTOM

Sorozatszerkesztő: Koltay András – Nyakas Levente

A Média gazdaságtanának kézikönyve

LETÖLTÖM

25. ábra: letölthető kiadvány végoldala

A portálnak **ajánló rendszert** is tartalmaznia kell, amely minden tartalomhoz hasonló tartalmakat rendel. Az ajánlás a metaadatok alapján működik. A leginkább hasonló három elem kártyája jelenik meg legalul. Ha lehet képpel (ha mindháromnak van), vagy kép nélkül.

Összegezve tehát a rémhírterjesztés bűncselekményének új változatával kapcsolatosan az alábbiakat kell kiemelni:

1. A jogalkotó csak a tényállítást illetve annak hitelesítését (továbbadását) rendelte büntetni, következésképpen az nem vonatkozik véleményekre (pl. a kormány intézkedéseinek kritikája és a járványra, mint közügyre vonatkozó közéleti vitában kifejtett vélemények).
2. A tiltás csak valótlan információkra vonatkozik.
3. A közlésnek alkalmasnak kell lennie arra, hogy a védekezés eredményességét akadályozza vagy megghiúsítsa, de sérelemnek ténylegesen nem kell bekövetkeznie.
4. Rémhírterjesztés bűncselekményét csak szándékosan lehet elkövetni, azaz nem tiltott a gondatlanul, a tények megfelelő ellenőrzése nélkül, jóhiszeműen közzétett valótlanosság.

A büntetőjogi felelősség szempontjából az elkövető valóságos céljai (politikai ellenfél lejáratása, szomszédos országok elleni hangulatkeltés, gazdasági versenyben az ellenfeleknek való károkozás, újság példányszámának növelése stb.) közömbösek, ahogyan az elkövető motivációja is (bosszú, harag, gyűlölet, szenzációhajhászás, feltűnésvágy, politikai siker reménye). Elegendő, ha az elkövető felismeri, s ha ugyan nem is kívánja, de belenyugszik abba, hogy az általa tudottan valótlan vagy tudottan elferdített tények közzéte megzavarhatja a köznyugalmat. Amennyiben gondatlansága folytán nem látja előre magatartása következményeit, avagy látja azokat, de könnyelműen bízik azok elmaradásában, büntetőjogi felelőssége nem áll fenn, a rémhírterjesztésnek gondatlan alakzata ugyanis nincs.

MEGOSZTOM 

KAPCSOLÓDÓ TARTALMAK

TANULMÁNY



ÚJMÉDIA

A Médiatudományi Intézet munkatársai a televízióban

KIADVÁNY



ÚJMÉDIA

ÖSSZEHASONLÍTÓ MÉDIASZABÁLYOZÁS

A virtuális világot vizsgáló hallgatói dolgozatokat díjazott az NMHH

BLOGBEJEGYZÉS



KÁRPÁT-MEDENCE **ÚJMÉDIA**

Médiahasználat és közéleti érdeklődés a határon túli magyar népesség körében

26. ábra: ajánló

5.7 Kereső

A kereső kiemelt jelentőségű az oldalon, hiszen lehetővé teszi a tartalmak különböző szempontok szerinti kereshetőségét ezáltal megjeleníti a közöttük lévő kapcsolatokat is.

Keresés kétféleképpen indítható. Vagy a minden oldal tetején megjelenő szabadszöveges keresőbe egy kifejezés beírásával, vagy egy, a portálon található linkre való kattintással (egy kulcsszó, rovatoldali szekció linkje...).

Minkét módszerrel a kereső oldalra jutunk, amely megjeleníti a feltételnek megfelelő találatokat és lehetőséget ad további keresési feltételek megadására, ezáltal a találatok szűkítésére.

Szűkíteni tartalmi kategóriák segítségével lehet. Új keresés egy új kifejezés beírásával indítható.

The screenshot displays the MTMI (Media Studies and Media Science Research Institute) search interface. The header includes the MTMI logo and navigation links: ÚJMÉDIA, ÖSSZEHASONLÍTÓ MÉDIASZABÁLYOZÁS, SAJTÓ- ÉS MÉDIATÖRTÉNET, KÁRPÁT-MEDENCE, PUBLIKÁCIÓINK, RÓLUNK, and ENGLISH. A search bar at the top right contains the text 'KERESÉS AZ INTÉZET ANYAGAI KÖZÖTT'.

On the left sidebar, under 'Kutatási terület' (Research area), there are four checkboxes: 'új média-kutatás', 'összehasonlító médiaszabályozási kutatás', 'sajtó- és médiatörténeti kutatás', and 'Kárpát-medencei kutatás'. Under 'Tartalomtípus' (Content type), there are seven checkboxes: 'kiadvány' (checked), 'tanulmány', 'elemzés', 'blogbejegyzés', 'hír', 'videó', and 'podcast'. Under 'Címkék' (Tags), there are two buttons: 'KÖZÖSSÉGI MÉDIA' and 'MÉDIATÖRTÉNET'.

The main content area shows search results for the keyword 'Alkotó'. It indicates '119 találat | 10 / oldal' (119 results | 10 / page) and a 'Relevancia szerint' (By relevance) sorting option. The results are categorized by type: KIADVÁNY (Book), VIDEÓ (Video), PODCAST, and SZAKCIKK (Article).

The first result is a book titled 'Aczél Petra - Veszelszki Ágnes: Kommunikáció üzletben és tudományban' (Petra Aczél - Ágnes Veszelszki: Communication in business and science). It is published by Wolters Kluwer and is part of a series of books. The result includes a thumbnail of the book cover and a brief description. Below the title, there are four buttons: 'ÖSSZEHASONLÍTÓ MÉDIASZABÁLYOZÁS', 'ÚJMÉDIA', 'MÉDIATÖRTÉNET', and 'KÖZSZOLGÁLAT'.

The second result is a video titled 'A CD Projekt Red elleni támadás: a zsarolóvírusok népszerűvé válásának egy újabb csúcspontja' (The attack on CD Projekt Red: a new peak in the popularity of ransomware). It is also published by Wolters Kluwer. The result includes a thumbnail of a man speaking and a brief description. Below the title, there are three buttons: 'ÖSSZEHASONLÍTÓ MÉDIASZABÁLYOZÁS', 'SAJTÓ- ÉS MÉDIATÖRTÉNET', and 'MÉDIATÖRTÉNET'.

The third result is a podcast titled 'A szólásszabadság korlátozása a büntetőjog eszközeivel II. A rémhírtérjesztés bűncselekményének elemei' (The restriction of freedom of speech with the tools of criminal law II. The elements of the crime of spreading rumors). It is published by Wolters Kluwer. The result includes a thumbnail of two men and a brief description. Below the title, there are four buttons: 'ÚJMÉDIA', 'KÖZÖSSÉGI MÉDIA', 'KÖZSZOLGÁLAT', and 'RÉMHÍRTERJESZTÉS'.

The fourth result is an article titled 'Médiahasználat és közéleti érdeklődés a határon túli magyar népesség körében' (Media use and public interest in the Hungarian population abroad). It is published by Wolters Kluwer. The result includes a brief description. Below the title, there are four buttons: 'KÁRPÁT-MEDENCE', 'ÚJMÉDIA', 'MÉDIATÖRTÉNET', and 'KÖZSZOLGÁLAT'.

At the bottom of the page, there is a pagination bar showing '1', '2', '3', '...', '19', and 'KÖVETKEZŐ' (Next).

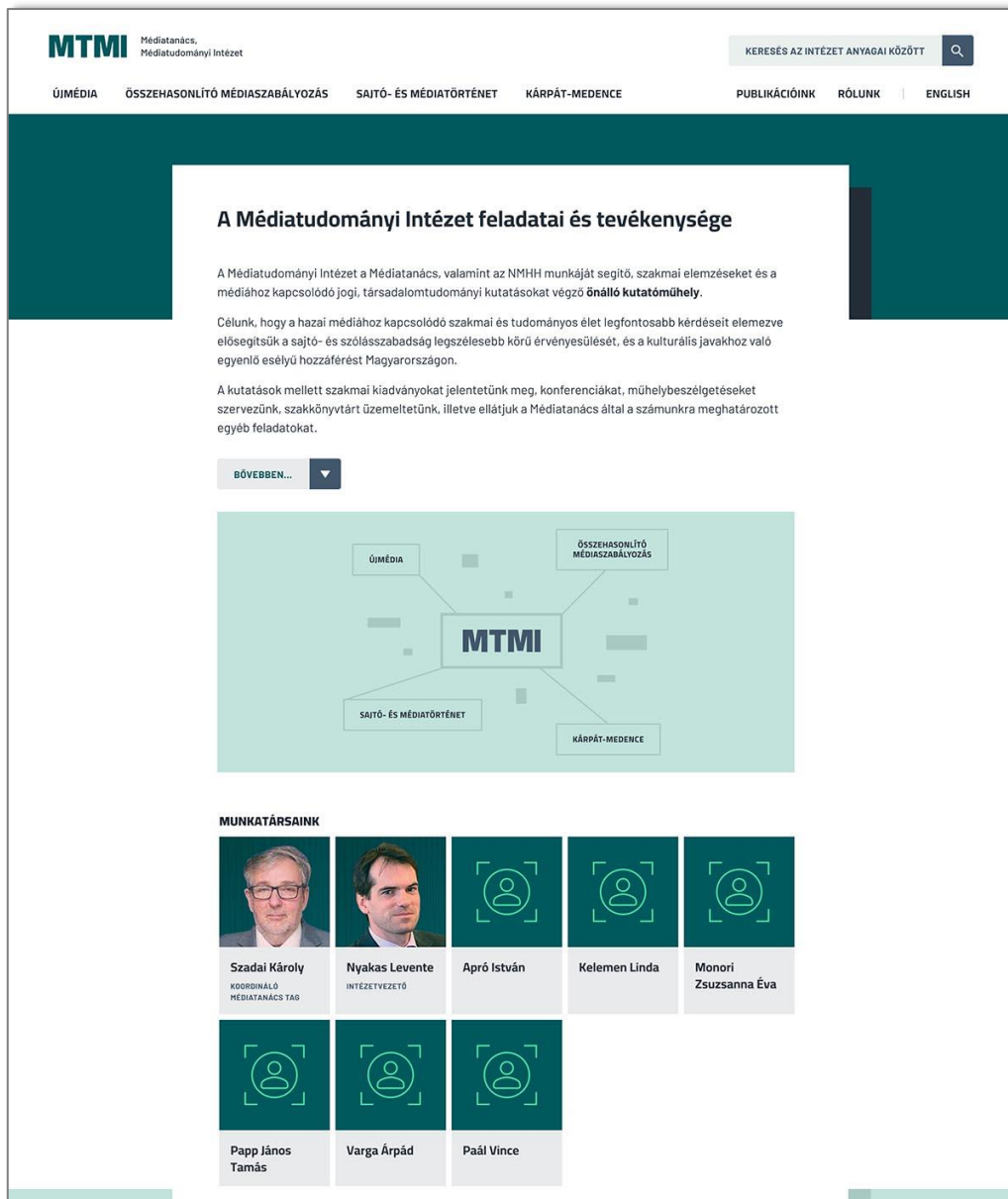
27. ábra: kereső

5.8 Rólunk és munkatárs oldalak

5.8.1 Rólunk oldal

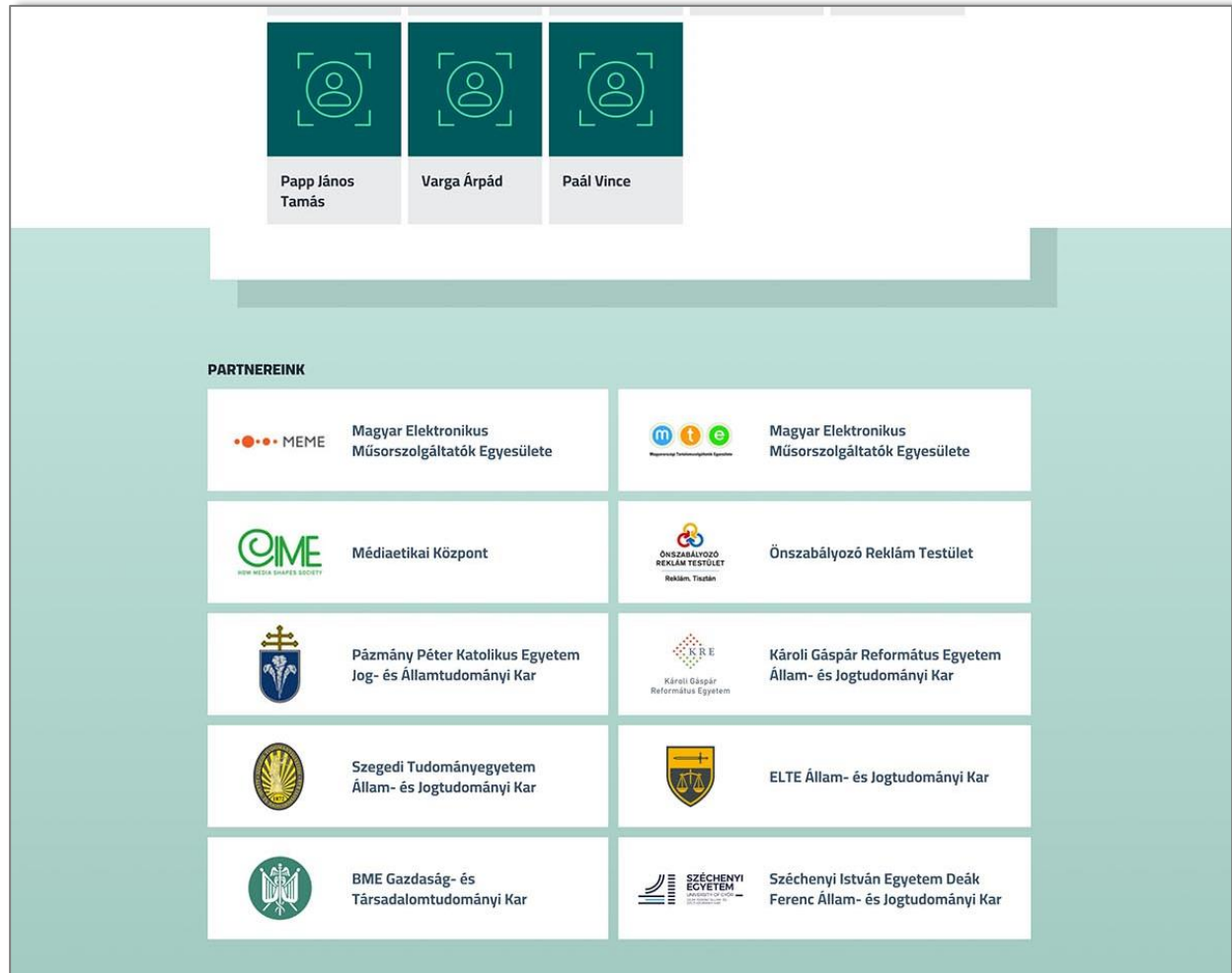
A tartalmi rész az Intézetet bemutató leírással kezdődik. A szöveg lenyitható, így alapesetben egy rövid, tömör ismertető látszódik csak. A szöveges rész után egy információs ábra jelenik meg.

Ezután a munkatársak kártyái jelennek meg, amelyekre kattintva az adott munkatárs oldala nyílik meg. A kártya a munkatárs fényképét, nevét, illetve opcionálisan beosztását tartalmazza.



28. ábra:rólunk oldal – 1 rész

Végül az Intézet partnerei jelennek meg a képet és a partner nevét tartalmazó kártyák linkek, melyek a partner honlapjára mutatnak.



29. ábra: rólunk oldal – folytatás

5.8.2 Munkatárs oldal

A felső tartalmi rész bal oldala megismétli a kártya adattartalmát. Jobb oldalon olvasható a munkatársat bemutató szöveg.

Az alsó tartalmi részen a további munkatársak kártyái jelennek meg.

Szadai Károly
Koordináló médiatanács tag



Bemutakozó

Szadai Károly a Pécsi Tudományegyetem Kommunikáció- és Médiatudomány Szakán végzett.

2000 és 2008 között a Magyar Rádió Közalapítvány Kuratóriumának elnöke, majd elnökhelyettese.

- 2008 és 2010 között a Magyar Rádió Zrt., 2011-től közel egy évtizeden át pedig a Duna Médiaszolgáltató Zrt. felügyelőbizottságának elnöke.
- Szakterülete a hazai és angolszász média, az infokommunikáció és a közösségi média.
- A Nemzetközi Gyermekmentő Szolgálat alapító tagja, 1990-óta pedig elnökségi tagja is.
- Angolul felsőfokon beszél.

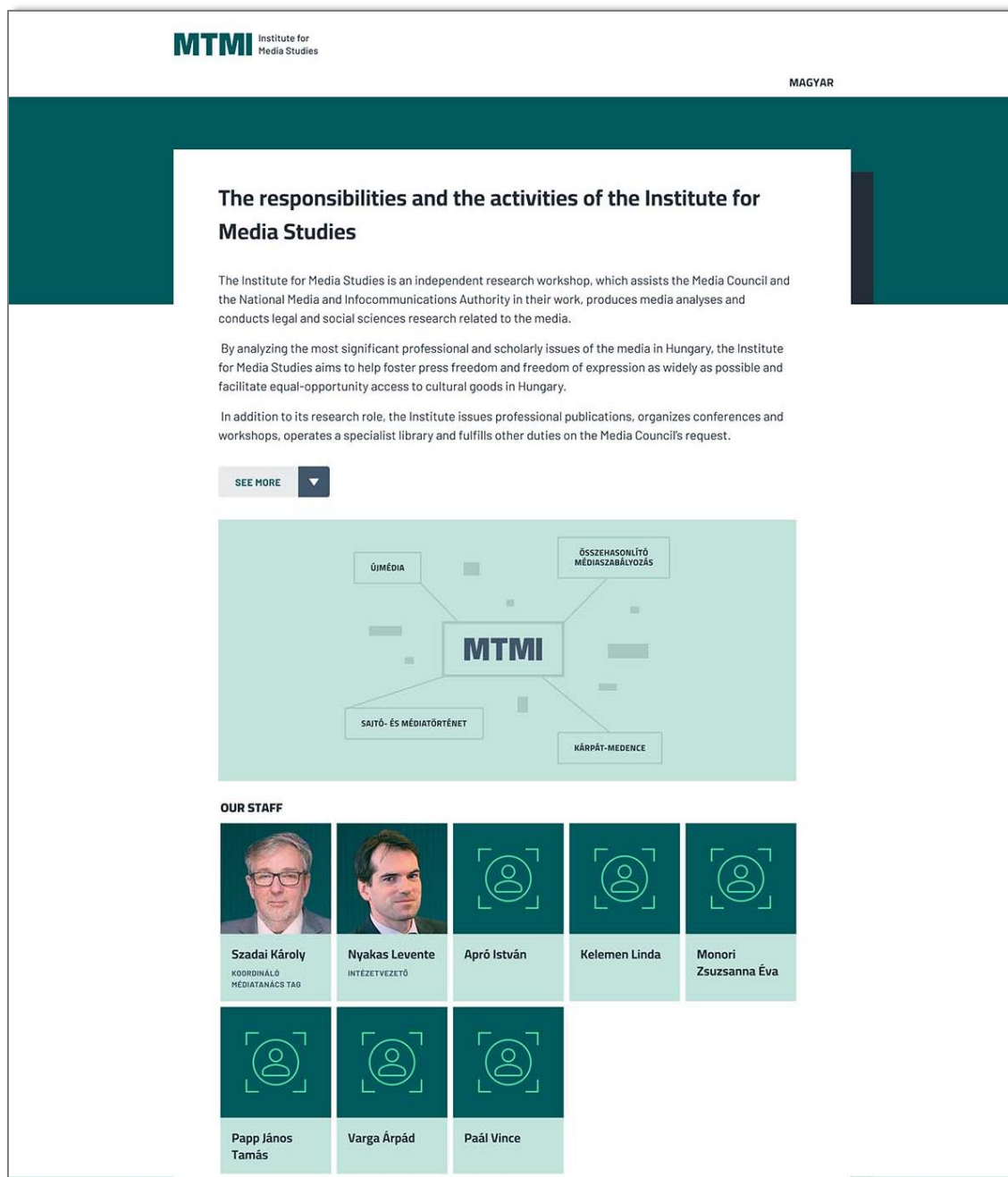
TOVÁBBI MUNKATÁRSAINK

 Nyakas Levente INTÉZETVEZETŐ	 Apró István	 Kelemen Linda	 Monori Zsuzsanna Éva	 Paál Vince
 Papp János Tamás	 Varga Árpád			

30. ábra: munkatárs oldal

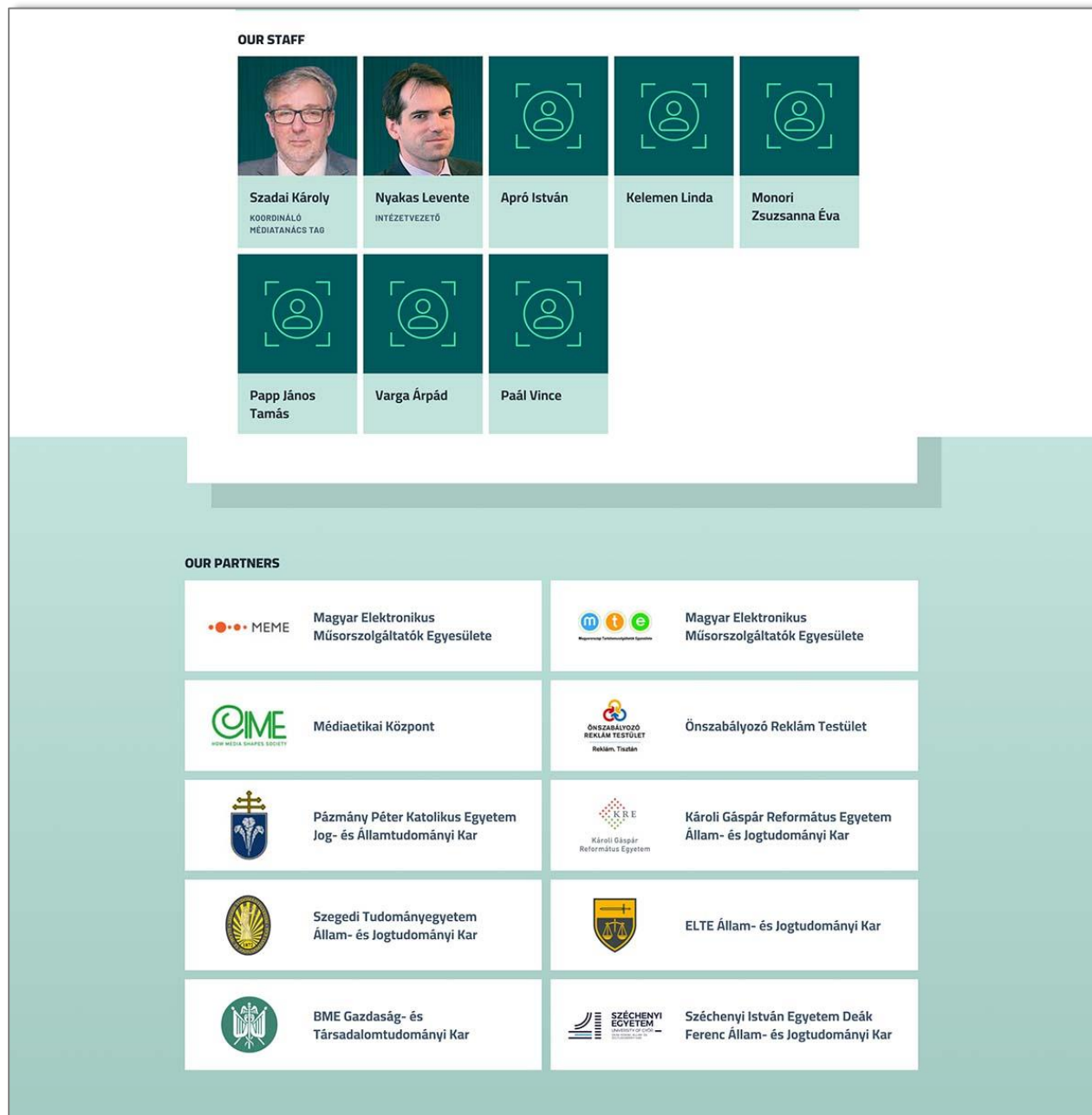
5.9 Angol site

Jelen fejlesztés nem törekszik a honlap teljes tartalmának angol nyelven való megjelenítésére, csak az Intézettel kapcsolatos általános információ publikálására szorítkozik. Ennek megfelelően az English feliratra kattintva a Rólunk oldal angol verziójára jutunk.



31. ábra: angol site

Erről az oldalról a munkatársi oldalak angol verziói is elérhetőek. Az angol oldalak fejléce és lábléce nem tartalmaz rovatokat, illetve a keresést.



32. ábra: angol site folytatás

6 EGYÉB FELADATOK, FUNKCIÓK

6.1 Süti panel

Az Európai Unió ePrivacy-re vonatkozó direktívájával összhangban bevezetésre kerül az Nemzeti Média- és Hírközlési Hivatal egyéb portáljain is alkalmazott, az új MTMI honlap arculatához igazodó sütipanel (magyar és angol verzió), melynek tartalma a szerkesztőségi rendszerben adminisztrálható.

6.2 Migrálás

A Médiatudományi Intézet tartalmi jelenleg a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság honlapjának microsite-ján (<https://nmhh.hu/mtmi/>) jelennek meg. Ezek egy része átemelendő az új honlapra. Ehhez különböző lekérdezések formájában technikai segítségre van szüksége az Intézetnek, amelyek alapján eldönthető, hogy mely tartalmak kerüljenek migrálásra, valamint szükséges egy olyan alkalmazás, melynek segítségével ezen anyagok átemelhetők lesznek az új rendszerbe és a szerkesztőségi rendszerben elvégzett manuális módosítást, kiegészítés követően megjelennek az új honlapon.

6.3 Akadálymentesség

Tekintettel arra, hogy a Médiatudományi Intézet az NMHH szervezeti egysége, ezért a Médiatudományi Intézet honlapjára is vonatkoznak *A közsférabeli szervezetek honlapjainak és mobilalkalmazásainak akadálymentesítéséről szóló 2018. évi LXXV. törvény* előírásai. Az Intézet célja, hogy a honlap feleljen meg a Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.11 akadálymentességi webszabvány „AA” megfelelőségi szintjének.